

PODROBNÁ PRAVIDLA

SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „S Romadurem na Colours of Ostrava“

Tato pravidla jsou vydána za účelem pořádání spotřebitelské soutěže „S Romadurem na Colours of Ostrava“ (dále jen „**Kampaň**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Obchodní společnost MADETA a.s. se sídlem Rudolfovská tř. 246/83, 370 01 České Budějovice, IČ 63275635, (dále jen „**Organizátor**“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 1. 6. 2024 do 23:59 hodin dne 30. 6. 2024 (dále jen „**Doba konání**“) marketingovou soutěž nazvanou „S Romadurem na Colours of Ostrava“ (dále jen „**Kampaň**“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně. Pravidla a podmínky Kampaně jsou k dispozici na internetové stránce www.vyhrajsromadurem.cz.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

2.1. Zákazník – spotřebitel s doručovací adresou v České nebo Slovenské republice (včetně spotřebitelů, kteří ještě nenabývali plné svéprávnosti – ti se mohou zapojit do soutěže se souhlasem, případně prostřednictvím zákonného zástupce) (dále jen „**Účastník**“) se zapojí do soutěže o dvě 4denní vstupenky na Colours of Ostrava 2024 v hodnotě 9 180 Kč tím, že splní podmínky soutěže/kampaně uvedené v těchto pravidlech, zejména:

2.1.1. v Době konání soutěže v termínu 1. 6. 2024 až 30. 6. 2024 musí účastník soutěže použít jeden z unikátních kódů prezentovaných prostřednictvím influencerů, soutěžní webové stránky www.vyhrajsromadurem.cz nebo sociálních sítí a newsletteru Madety a vložit ho do určeného pole v registračním formuláři, které účastníkovi umožní dokončit registraci do soutěže na webových stránkách www.vyhrajsromadurem.cz. Správný kód umožní dokončit registraci a zapojit se do soutěže.

2.2. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:

- Nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
- Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
- Uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace;
- Jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Madetě a společnosti Colour Production, spol. s.r.o. jakož i k osobám s Madetou a Colour Production, spol. s.r.o. personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.

2.3. Organizátor výslovně zákazníky upozorňuje, že tato Kampaň není určena pro podnikatele.

2.4. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.

2.5. Organizátor si vyhrazuje právo během konání této Kampaně změnit pravidla nebo Kampaň omezit, odložit, přerušit nebo zcela zrušit, a to bez udání důvodu. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách www.vyhrajsromadurem.cz. V takovém případě nemají Účastníci soutěže nárok na náhradu škody nebo náhradu jakýchkoliv nákladů.

3. DALŠÍ PODMÍNKY – URČENÍ VÝHERCE A DORUČENÍ VÝHRY

3.1. Účastník, který splní podmínky pro účast v Kampani uvedené v těchto pravidlech, se zařadí do slosování o Výhru.

3.2. Organizátor vybere výherce v jednom hromadném slosování, které proběhne v týdnu od 1. 7. 2024 do 7. 7. 2024;

3.3. Ve slosování vybere Organizátor 15 výherců Výhry.

3.4. Každý Účastník se může do Kampaně zapojit po dobu konání i vícekrát, tedy vyplnit více soutěžních formulářů při použití správných kódů, a tím zvýšit svou šanci v losování. Každý den však může použít jeden z unikátních kódů pouze jednou. Pro vyplnění více formulářů

v jeden den je zapotřebí disponovat vícero správnými unikátními kódy. Kódy je možné uplatňovat každý nový den po celou Dobu konání. Výběr Výherců proběhne prostřednictvím náhodného losu, a to nejpozději v termínech uvedených v odst. 3.2. těchto podmínek.

- 3.5. Výhercem se stává Účastník, kterého Organizátor vylosuje prostřednictvím náhodného mechanismu, přičemž jeden vylosováný může získat pouze jednu Výhru. Zjistí-li se, že vylosováný Výherce nesplňuje podmínky Kampaně, nemá nárok na Výhru a Organizátor je oprávněn vylosovat náhradního Výherce.
- 3.6. Účastník, který se stane Výhercem, bude o této skutečnosti informován e-mailem ze strany Organizátora, přičemž v rámci tohoto e-mailu obdrží Výherce informace o předání Výhry.

4. VÝHRY V KAMPANI

- 4.1. Předmětem Výhry v Kampani je 30x 4denní vstupenka na Colours of Ostrava 2024 v hodnotě 4 590 Kč/ks. Každý výherce získá dvě 4denní vstupenky na Colours of Ostrava 2024, celková hodnota výhry pro jednoho výherce se rovná 9 180 Kč.
- 4.2. Na poskytnutí Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.

5. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA KAMPANĚ

- 5.1. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou Výhru výhrou jiného typu a odpovídající hodnoty; dále právo kdykoliv změnit pravidla Kampaně včetně doby jejího trvání nebo právo v libovolném momentu Kampaň zcela ukončit. U Výhry nelze požadovat vydání jiné výhry, než je organizátorem stanovena. Výhry nejsou převoditelné na jinou osobu.
- 5.2. Organizátor neodpovídá za nedoručení Výhry v případě změny nebo chybného uvedení doručovací adresy Výherce ani v případě, že Výherce nebude na uvedené adrese zastížen.

6. OSOBNÍ ÚDAJE

- 6.1. Zapojením do Kampaně, tj. registrací do Kampaně prostřednictvím registračního formuláře, dle článku IV. těchto pravidel, každý Účastník:
 - uděluje organizátorovi Kampaně v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas s použitím své e-mailové adresy, kterou Organizátorovi poskytne v souvislosti se svou účastí v soutěži, pro obchodní a marketingové účely, zejména pro účely zasílání obchodních sdělení;
 - uděluje Organizátorovi v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., zákonem č. 40/1995 Sb. a zákonem č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo, případně dalších údajů, které v souvislosti se svou účastí v Kampani Organizátorovi poskytne, za účelem prověření jeho platné účasti v Kampani, předání výhry ze slosování a pro další obchodní a marketingové účely, a to na dobu 2 (slovy: dvou) let;
 - souhlasí se zveřejněním jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích, reklamních a propagačních materiálech organizátora a dalších komunikačních médiích (včetně webových stránek www.madeta.cz, na Facebookové stránce MADETA a.s., Instagramovém profilu MADETA a.s. a Tik Tokovém profilu MADETA a.s.
 - vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem;
 - uděluje pořadateli v souladu s § 12 Občanského zákoníku v platném znění, souhlas s užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořízených Organizátorem v souvislosti s pořádáním Kampaně a předáváním Výhry (dále jen „snímek“) pro komerční účely na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení, všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s

jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Účastník uděluje Organizátorovi tento souhlas bezplatně, bez věcného, časového, množstevního a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým Organizátor snímek v souladu s jeho určením poskytne.

- 6.2. Účastník bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány systematizovaně a mechanicky. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Účastník si je vědom svých práv plynoucích z ustanovení § 28 a § 29 zákona č. 110/2019 Sb., tj. že má právo přístupu ke svým osobním údajům. Pokud Účastník zjistí nebo se domnívá, že Organizátor, coby správce osobních údajů provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života, nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje Účastníka nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo může požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav a osobní údaje blokoval, provedl jejich opravu, doplnil je, nebo zlikvidoval. Písemné odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení Organizátorovi a má za následek vyloučení Účastníka z další účasti v Kampani, včetně ztráty nároku na předání Výhry, bude-li odvolání souhlasu doručeno před jejím předáním;

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1. Organizátor neodpovídá za úplnost výtažku z těchto pravidel, který může být ve zkrácené verzi komunikován na propagačních či jiných materiálech v souvislosti sankcí. Tato pravidla, jak jsou zde uvedena, jsou v rámci Kampaně jediná úplná a konečná.
- 7.2. V ostatním se Kampaň, a tudíž vztahy mezi Účastníky a Organizátory, řídí právním řádem České republiky.
- 7.3. Účast v Kampani je dobrovolná a Účastník svou účastí v Kampani vyjadřuje svůj souhlas s jejími pravidly. Jakékoli obcházení těchto pravidel Účastníkem Kampaně či pokus o jejich zneužití je důvodem pro okamžité vyloučení takového Účastníka z Kampaně.
- 7.4. Platná pravidla ve svém plném znění jsou po Dobu konání Kampaně zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách www.vyhrajsromadurem.cz. Každý Účastník Kampaně je povinen se seznámit s úplnými pravidly, která jsou pro účast v Kampani plně a bezvýhradně závazná.

V Českých Budějovicích dne 10. 5. 2024